Granda, 17 de diciembre de 2020

Red Española
del Pacto Mundial
de Naciones Unidas

Un año más les presentamos la **Memoria Anual de Sostenibilidad Integral 2019 de CAPSA FOOD**, fiel reflejo de las acciones desarrolladas dentro de nuestro Plan de Sostenibilidad Integral en nuestro compromiso con los **Diez Principios** que conforman el **Pacto Mundial de Naciones Unidas y con el cumplimento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

En este ejercicio, y en lo que se refiere al **ámbito laboral, hemos llevado a cabo iniciativas que refuerzan los Principios IV, V y VI como empleadores ejemplares que somos**, en línea con nuestra estrategia de RSC.

El **cuidado del medioambiente continúa siendo clave dentro de este Plan de Sostenibilidad Integral**, por ello hemos **intensificado las acciones puestas en marcha en este ámbito dando cumplimiento a los Principios VII, VIII y IX**. La protección y el cuidado de nuestro entorno continúa siendo para CAPSA FOOD una prioridad.

La ética está en el centro de nuestro estilo de gobernanza, así como en la toma de decisiones. **Continuamos trabajando en favor del Principio X garantizando estricto cumplimiento del mismo.**

En 2020, y como **prueba del compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos entrado a formar parte del movimiento de empresas B- CORP, siendo la primera empresa láctea española en obtener este certificado, al generar un impacto positivo en la sociedad y en el planeta a través de nuestra actividad.**

Esperamos los documentos que les hacemos llegar, en los que englobamos toda la actividad de CAPSA FOOD, cubran sus expectativas. **Nuestro objetivo es poner todo de nuestra parte para continuar construyendo un mundo más sostenible y mejor para todos.**

Reciba un cordial saludo,

José Armando Tellado Nogueira
Director General

NUESTRO COMPROMISO CON EL PRINCIPIO VI

"Las empresas deben apoyar la abolición de practicas de discriminación en el empleo y la ocupación"

En CAPSA FOOD promovemos el **Talento**. Identificamos y potenciamos las competencias y conductas que, a través de una cultura de desarrollo continuo, nos permiten generar entornos de trabajo orientados a la innovación, mejora y agilidad. Favorecemos una **Experiencia de Empleado Integral**, acompañándolos en todos los momentos de su trayectoria profesional y vital. Y todo esto, con la ayuda de las **Nuevas Tecnologías**, poniéndolas al servicio de las personas.

En 2019 hemos continuado con nuestro **compromiso con la Seguridad la Salud y el Bienestar** de los **empleados**, extendiéndolo a sus **familias y a la comunidad**.

Durante todo el año realizamos diferentes campañas de promoción de la Seguridad y la Salud, como han sido la celebración de los Días Mundiales de Prevención del Riesgo Cardiovascular, Cáncer de Colon, Nutrición, Prevención del ICTUS...etc. Poniendo a disposición de los empleados y sus familias diferentes contenidos y/o actividades en las que sensibilizar sobre la importancia de nuestros hábitos alimentarios, de actividad física, etc.

La culminación de estas jornadas tuvo lugar en la **4ª Semana de la Seguridad, Salud y Bienestar**, en la que logramos la participación de 595 personas, entre empleados, familiares y amigos que participaron en diferentes iniciativas vinculadas con la salud en nuestros centros de trabajo (desayuno saludable, seguridad vial, baloncesto, ciclismo, masajes, yoga, carrera popular...). Unas jornadas, con un fin social, donando el coste de la inscripción a la Asociación Freno al Ictus y toda la actividad física de los participantes, se convirtió en litros de leche donados a diferentes ONGs.

En el ámbito interno, desplegamos el **Programa LACTO** de concienciación en medidas de Seguridad y Prevención, a través de diferentes acciones: programa formativo, decálogo, cartelería, videos, etc. Este programa se completo con la iniciativa **Lacto Solidario**, a través de la cual cada día sin accidentes de trabajo en nuestros centros se convertirá en euros que donaremos a diferentes entidades sociales elegidas por los propios trabajadores.

Además, a través de estas iniciativas estamos contribuyendo a la consecución de los ODS,4,5,8 y 9.

NUESTRO COMPROMISO CON EL PRINCIPIO VII y VIII

"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente".

"Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"

CAPSA FOOD tiene como objetivo minimizar los impactos sobre el entorno desde sus ganaderías hasta los nuevos materiales en los que se transforman nuestros residuos.

Por ello, se trabaja en tres ejes para proteger el medio ambiente a lo largo de toda la cadena de valor.

1. **Ganaderías sostenibles (dentro del sello Garantía Ganadera)**

A través de Central Lechera Asturiana (SAT), accionista mayoritario, los ganaderos disponen de servicios de asesoría y colaboración para la mejora ambiental de sus explotaciones, encaminados a la reducción del consumo energético en las ganaderías y sus costes derivados (programa Clas energía), la reducción de combustibles en las rutas de recogida de leche a través de la optimización de estas; así como programas de formación y sensibilización en mejoras prácticas agrarias. En el año 2019, el 75% del consumo de energía de nuestras ganaderías fue ya de origen renovable.

2. **Acción por el clima y respeto por los recursos**

Se han realizado múltiples proyectos para reducir y optimizar el consumo de agua, el consumo de combustible, el consumo de energía eléctrica, y también, reducir sus impactos ambientales en las instalaciones fabriles, destacando lo siguiente:

- En relación con el agua y gracias a los proyectos llevados a cabo hemos conseguido una reducción en el ratio de consumo de agua es de un 10% en los últimos 4 años.
- En cuanto a los vertidos y su tratamiento hemos conseguido mejorar la calidad del mismo, reduciendo los consumos de productos químicos, maximizando la seguridad del proceso de depuración. Destacando durante este 2019 la disminución del consumo de químicos en las depuradoras de 3 de nuestras 4 fábricas (Granda, Lugo y Villagarcía).
- La energía eléctrica consumida es 100% energía renovable y se realizan proyectos destinados a disminuir el consumo. En concreto en 2019, destaca el proyecto de sustitución de las luminarias por una instalación de iluminación eficiente (LED) en las zonas de mayor consumo energético, llevado a cabo en la fábrica de Granda. El ratio de energía eléctrica se ha reducido en un 7% en los últimos 4 años.

- En la distribución de nuestros productos se potencia que nuestros proveedores utilicen combustibles menos contaminantes. Actualmente hay 14 camiones de gas natural licuado en circulación en las rutas de transporte y seguimos trabajando para duplicar este número a medio plazo. Este combustible permite reducir la emisión de partículas sólidas en su totalidad y disminuir las emisiones de CO2 y NOX hasta un 20% y 60% respectivamente, contribuyendo a mantener un aire más limpio para todos.

Todas estas acciones contribuyen a la reducción de nuestra huella ambiental.

3. Economía circular y residuo cero

Se persigue que todos los residuos que generamos se conviertan en nuevos recursos, bien incorporándolos al propio proceso, o bien como nuevas materias para otros procesos tratando de este modo de contribuir a un nuevo modo de hacer las cosas apostando por la economía circular. Por este motivo, CAPSA FOOD está comprometida en alcanzar el objetivo de Residuo Cero

Han sido varios los proyectos llevados a cabo para mejorar la segregación de los residuos a lo largo del 2019, consecuencia de ello se ha logrado reducir en un 26% los residuos con destino eliminación en los últimos 4 años.
En 2019 el 94,7% han sido reciclados, dándoles una nueva vida, de modo que han servido de materia prima para otros productos. Es importante destacar también que sólo el 0,5% de los residuos son considerados peligrosos

Además, trabajamos en el ecodiseño de nuestros envases realizando proyectos de disminución de gramajes, eliminado elementos no necesarios y optando por materiales que permitan a reciclabilidad de los envases que ponemos en el mercado, como es el caso de nuestro lanzamiento de la mantequilla hostelería en un envase compostable o nuestra botella de leche 100% reciclable (según la norma UNE-EN 13430:200).

El 98% de los plásticos usados en nuestros envases son reciclables.

El 96% del cartón de los embalajes de los productos es de origen reciclado.

Alianzas para lograr los ODS

CAPSA FOOD, además de tomar una participación accionarial, desarrollará junto a Entomo un proyecto tecnológico e industrial, único en el sector lácteo español, que le permitirá transformar sus residuos orgánicos en productos de alto valor añadido. De esta forma vuelven a ser integrados en la economía, valorizándose y disminuyendo el impacto ambiental.

Acciones de sensibilización

- **En 2019,** participamos en la Semana Europea de Prevención de Residuos, con el proyecto Actua Diferente, Rethink, involucrando a todos los empleados , lo que nos ha permitido alcanzar mejoras muy significativas en la gestión de nuestros residuos.
- También formamos parte del Proyecto Libera y, en 2019, los trabajadores y sus familiares han colaborado en la iniciativa 1m2 por la naturaleza del Proyecto LIBERA. Este proyecto persigue la concienciación y movilización de la sociedad para mantener los espacios naturales liberados de basura. En este caso en la limpieza del área natural La Acebera-El Carbayu (Lugones) y colaborando de este modo en la correcta segregación de los residuos encontrados y posterior reciclado, mejorando el impacto sobre el Medio Ambiente.
- Un año más el Grupo ha participado en la iniciativa la hora del planeta promovida por WWF, iniciativa simbólica simbólico para llamar la atención sobre el problema del cambio climático.

Participación en foros de sostenibilidad empresarial

CAPSA ha entrado a formar parte del Cluster de empresas alimentarias de Galicia (Clusaga) ocupando este año la presidencia la comisión de sostenibilidad.

Además, se ha participado como ponente en los siguientes foros:

- *Jornada los retos para un futuro sostenible en el sector alimentario gallego – CLUSAGA*
- *Hacia una gestión sostenible en la industria agroalimentaria: Innovación en el tratamiento y valorización de corrientes residuales – LIFE SEACAN*

Con todas estas acciones, contribuimos a la consecución de algunos de los ODS adoptados por Naciones Unidas y, en concreto, en sostenibilidad ambiental:

- ODS 6.- Agua limpia y saneamiento
- ODS 7.- Energía asequible y no contaminante
- ODS 9.- Industria, innovación e infraestructura
- ODS 12.-Producción y consumo responsable
- ODS 13.- Acción por el clima
- ODS 14.- Vida submarina
- ODS 15.- Vida de ecosistemas
- ODS 17.- Alianzas para lograr los objetivos